

UGLY WORLD

ART-BASED THEME PARK UNIVERSE

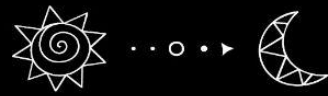
MAIN STORY

고된 하루 끝,
잠이 온 건지 안 온 건지
무의식과 의식이 뒤엉켜
초승달이 눈뜬 밤,
UglyWorld가 나타난다.

나만 아는 아련함이
입구에서 흘러나온다.

방향을 알 수 없는 숲을 헤매니,
노란 문과 보라 문으로 향하는
두 갈래 길이 나온다.

두 문은 하루에 한 번 동시에 열리고,
어느 날은 노란 문을,
어느 날은 보라 문을 지나
그렇게 수많은 하루 동안
두 문을 오가며 일생을 보냈다.



UGLYWORLD = LIFE

THE

BLACK BORDER LINE.

THE

BLACK BORDER LINE.

THE

BLACK BORDER LINE.

THE

BLACK BORDER LINE.

THE

BLACK BORDER LINE.

THE

BLACK BORDER LINE.









UGLYWORLD는 회화·조형·설치 작업을 통해 구축된 예술 기반의 세계관 IP 입니다.

테마파크의 구조를 빌려 삶의 선택과 감정의 흐름을 시각화하며,
현실과 세계를 구분하는 'THE BLACK BORDER LINE', 역할과 방향이 없는 'BETWEEN', 서로 다른 질서
와 감각을 지닌 'DAY'와 'NIGHT'로 구성됩니다. 방문자가 두 세계 중 하나를 선택하는 여정은 테마파크에
서의 하루를 한 사람의 일생에 빗댄 경험입니다.

작가의 독창적인 조형 언어와 서사를 중심으로 회화, 전시, 공간 연출, 실감 미디어, 공공미술, 캐릭터 및 상
품까지 일관된 세계관 안에서 확장할 수 있습니다. 기업의 공간과 기술, 브랜드 콘텐츠를 단순히 장식하는 것
이 아니라 UGLYWORLD의 이야기 안으로 결합해 새로운 경험으로 재구성하는 것이 특징입니다.



◀ STRUCTURE ▶

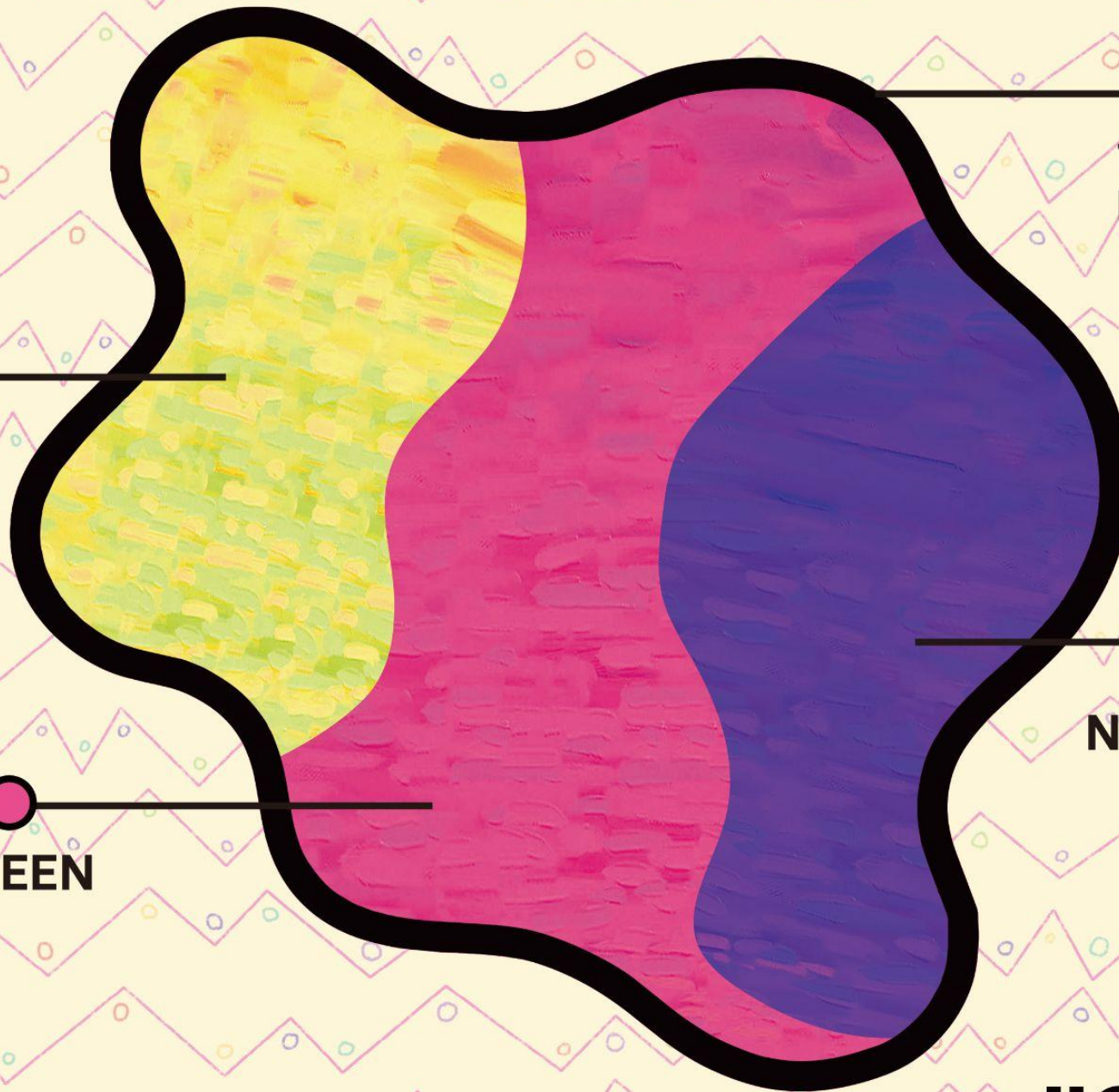
DAY PARK

THE BLACK
BORDER LINE.

NIGHT PARK

BETWEEN

UGLYWORLD





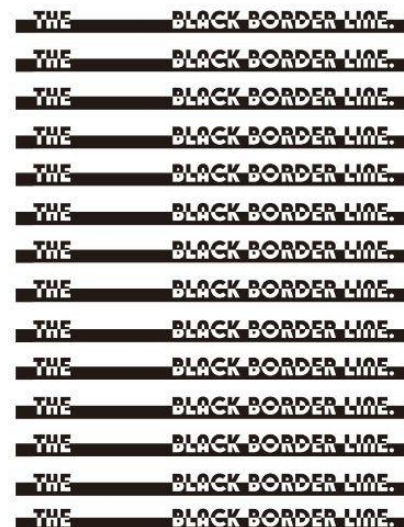


BETWEEN

SUNSET / SUNRISE = 선택의 공간

BETWEEN은 아직 어떤 삶도 선택되지 않은 상태를 상징합니다. 방향과 역할이 사라진 이곳에서 인간은 잠시 모든 질서로부터 벗어나, 다음 세계를 스스로 선택하게 됩니다.

BETWEEN은 현실과 DAY·NIGHT 사이에 존재하는 전이의 공간입니다. 길도 역할도 정해지지 않은 핑크빛 숲으로, 모든 질서와 선택이 시작되기 전의 '무(없음)'를 상징합니다. 방문자는 방향 없이 숲을 헤매다 두 개의 문과 마주하고, DAY와 NIGHT 중 하나의 세계를 선택하게 됩니다.



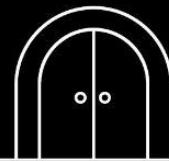
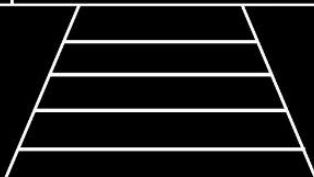
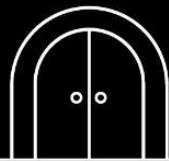
WE ARE IN : BETWEEN 〈THE BLACK BORDER LINE〉

서울 내방역에서 선보인 UGLYWORLD의 참여형 아트 팝업 전시다. 메인 주제인 'THE BLACK BORDER LINE'을 검은 울타리로 구현해, 스스로 만든 한계와 고집이라는 내면의 경계를 마주하고 넘어보는 경험을 제안했다.

DAY PARK에서 NIGHT PARK로 이어지는 전이의 공간인 BETWEEN을 시각·청각·후각적 연출로 구현했으며, 관람객은 초현실적인 섬을 탐색하며 UGLYWORLD의 구조와 서로 다른 가치관을 상징하는 DAY와 NIGHT 중 하나를 선택하게 된다.



단 하나의 문만 선택해 들어가 볼 수 있다.







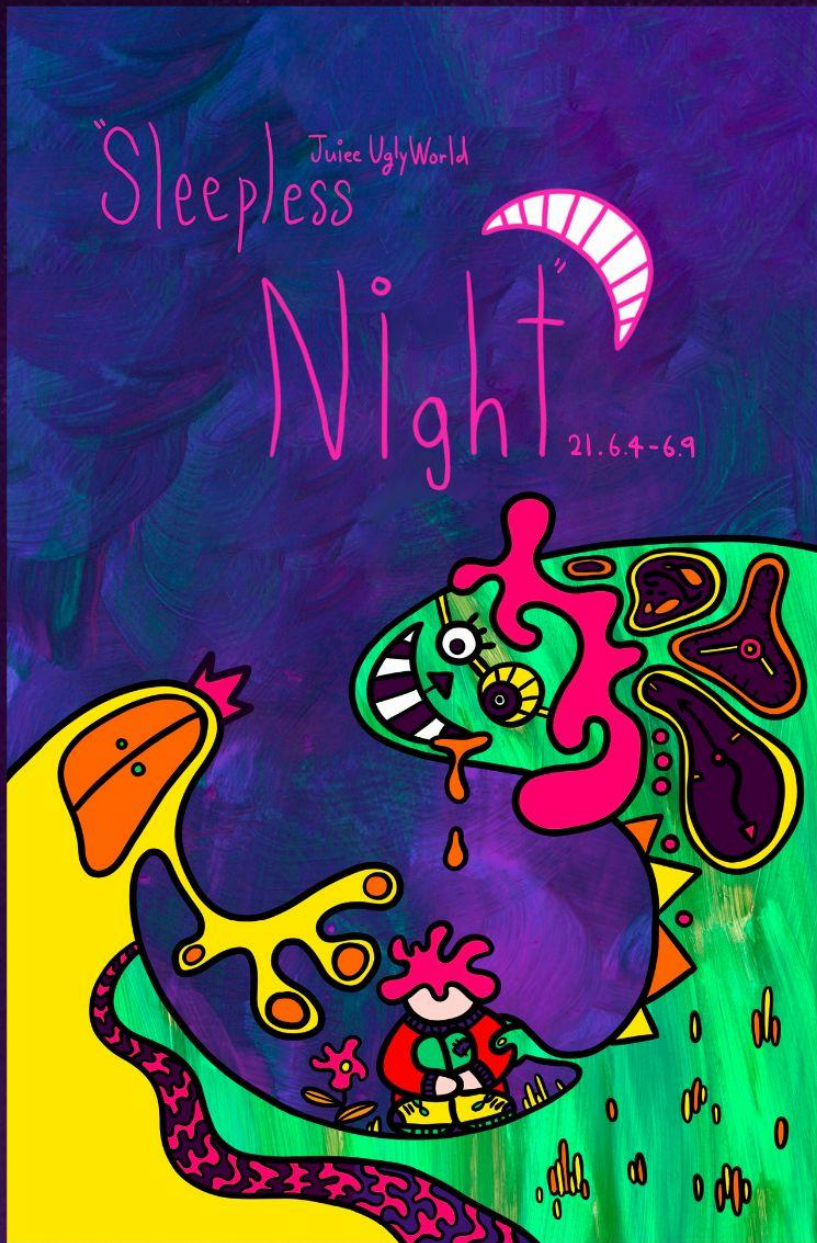




NIGHT PARK

자유로운 가치관의 삶





2021 Sleepless Night

아트 스페이스 이섹 / 인사동

잠들지 못한 밤, 수많은 고민과 불안 속에서 UGLY WORLD로 빠져들기 시작한 작가의 사춘기를 표현한 전시다.

화려한 조명과 음악, 갑작스러운 정적, 풀 냄새와 풀벌레 소리가 교차하며 혼란과 공백이 반복되던 내면의 시간을 오감으로 구현했다. 관람객은 신발을 벗고 인공 잔디 위에 앉거나 누워 공간을 감각하고, 자신을 잠들지 못하게 하는 고민을 기록하며 전시에 참여한다.



Mosquito Soda Pop World
2025

Coca-Cola & Mentos
2025





2호선
2023







DAY PARK

안정적인 가치관의 삶



JUIEE UGLYWORLD SOLO EXHIBITION

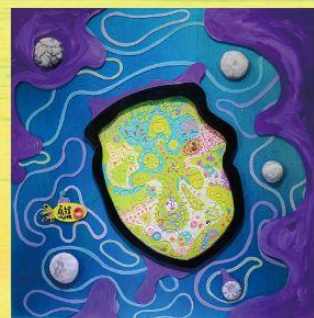
2100 ATLANTIS

2023. 10. 18 - 11. 8



KP Gallery ON

서울특별시 마포구 토정로 305, 3층/ 전시 정보 @kpgallery_on/문의 010.4448.4245



2023
2100 ATLANTIS
KP GALLERY ON / 마포구

과거 물속으로 사라졌다는 이상의 도시 아틀란티스의 전설이, 2100년 발견된다는 스토리로 전시되었다.

2100년 지구 온난화로 인한 해수면 상승으로, 많은 미래 도시들이 가라앉아 물속에 해저 도시로 존재하는 모습으로 묘사되어 전시되었다.



CONVERSE WORLD
2025



2025

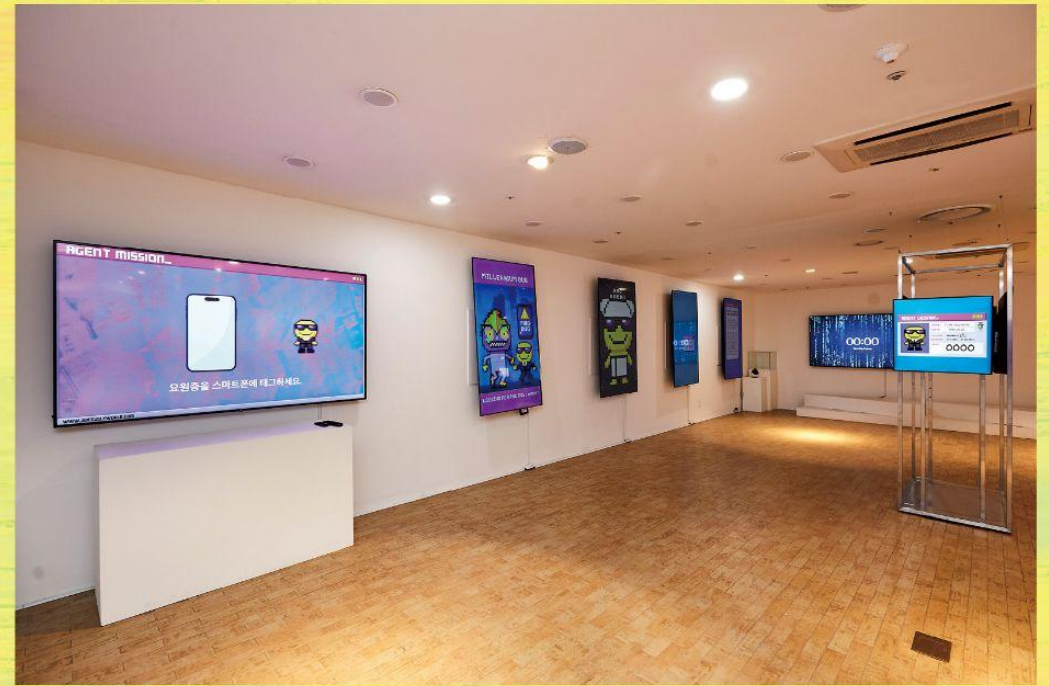
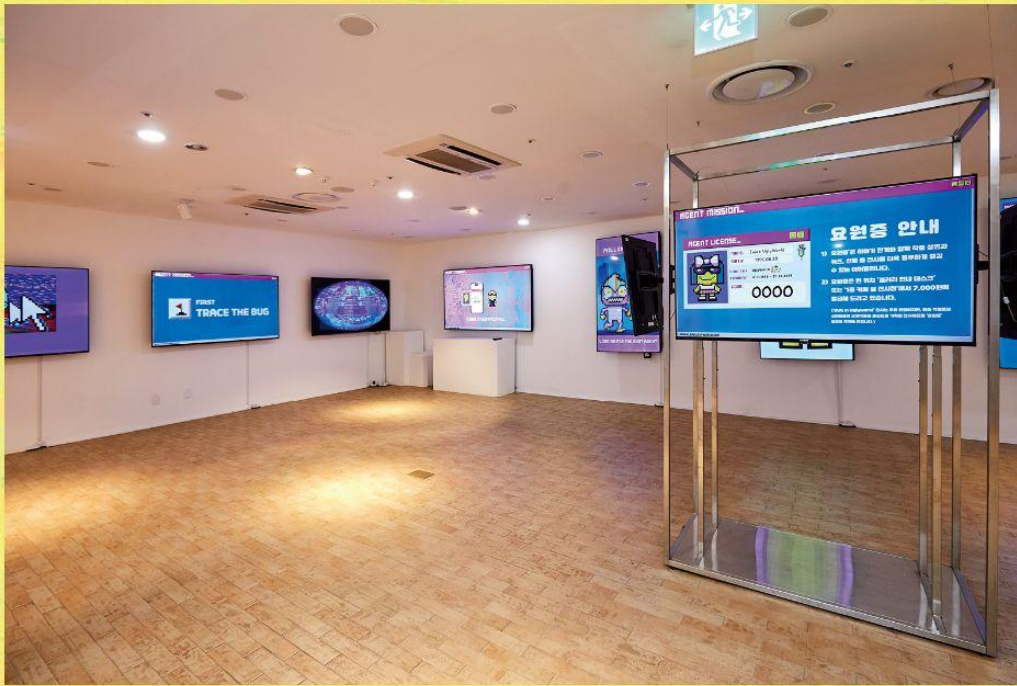
BUG in UglyWorld

롯데 백화점 KP GALLERY ON / 일산점

STORY

1999년 Y2K 사태가 조용히 지나간 뒤, 인류는 무사히 새로운 세기에 도착했다고 믿었다. 그러나 디지털에 익숙해질수록 우리는 현실의 오류를 놓치기 시작한다. 《BUG in UGLYWORLD》는 가상 놀이동산 속 숨겨진 세계 'BUG'를 통해 현실과 가상, 정상과 오류의 경계를 탐색하는 전시다.





프리쇼 / 스크린 존

전시장 시작 부분으로, 인트로 영상들이 나온다.

1999년 마지막 날에서 시작해서 카운트 다운이 되고, 2000년이 되자 오류가 나타나 밀레니엄 버그의 출현으로 시작된다. 이에 버그 요원이 되어 버그 세상 터널로 넘어가는 부분이다.



INTRO VIDEOS

<https://m.site.naver.com/2dmU>



메인 전시장

버그의 다양한 테마파크를 담은 회화 작품과 모바일 콘텐츠를 연계한 관객 참여형 전시다. 관람객은 NFC 버그 요원증을 구매해 스마트폰에 태그한 뒤, 작품과 화면을 번갈아 보며 스토리와 미션을 수행한다.

컴퓨터 프로그래밍 아티스트와 협업해 버그의 세계를 모바일로 확장했으며, 관람객이 전시의 전체 서사를 이해하고 작품을 자연스럽게 감상할 수 있도록 기획했다.



AGENT LICENSE_		OX
	NAME:	Juiee UglyWorld
	BIRTH:	1995.08.28
	COUNTRY	UglyWorld 
	EXPIRATION	12.31.1999 - 01.30.2025
CODE:		0000



FINAL ZONE / 포토존

전시의 끝 부분이자, 포토존으로 임무 마친 요원들을 위한 인증 공간이자. 버그 세계관의 메인 오류가 시각적으로 표현된 공간이다.



백화점 메인층, 플러스 존

지하 메일 전시장 외 백화점 메인 1층 공간에 추가 작품들과 홍보존에 굿즈, 포스터, 회화 작품들 등이 전시 되었다.

MELTED 2025





ARTIST

주이 (어글리월드)

JUIEE (UGLYWORLD)

방배동 출신의 주이는 테마파크의 구조와 경험을 예술로 구현하는 아티스트입니다. 미국 ArtCenter College of Design에서 디즈니, 유니버설, 할리우드 영화 산업 경력을 지닌 교수진에게 배우며 일러스트레이션을 전공했습니다.

스토리텔링을 중심으로 일러스트레이션, 회화, 퍼포먼스, 조형 설치와 공간 기획을 넘나들며 예술성과 상업적 확장성이 균형을 이루는 작업을 선보입니다. 현재는 새로운 형태의 테마파크 세계관인 UGLYWORLD를 구축하며, 독립 전시와 아트 팝업을 비롯해 다양한 브랜드와의 협업을 통해 개성과 서사가 결합된 공간 경험을 확장하고 있습니다.



UglyWorld를 만드는 요정

URDY



UGLYWORLD의 메인 캐릭터이자 세계 자체를 상징하는 존재. 특정 PARK(DAY/NIGHT)에 속하지 않고 DAY·NIGHT·BETWEEN 전체를 관통하는 기본 상태로 존재한다. 모든 방문자는 역할을 선택하기 전, 베이스 상태로 어디를 지닌다.

안내자가 아니라 불안과 걱정을 흡수해 놀이로 승화시키는 내면의 존재이며, 추상적 자아이자 내면의 요정, 동시에 내적 보호자다. 나이는 5살, 역할이 입혀지기 전 가장 순수하고 비어있는 자아를 상징한다.





UglyWorld is in
EVERYWHERE

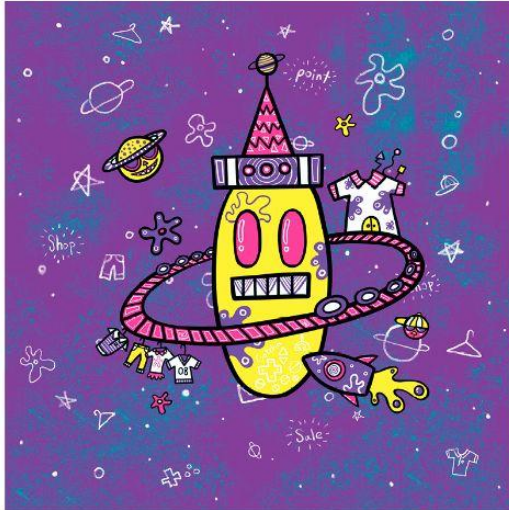




현대백화점, 킨텍스점, 2025 YOUNG CULTURE STAGE with Juiee UglyWorld

현대백화점의 기존 영컬처 층이 쇼핑, 카페, 오락 시설이 결합된 새로운 복합문화공간 'YOUNG CULTURE STAGE'로 개편되는 과정에 참여한 공간 협업 프로젝트입니다.

층 전체를 하나의 'Shopping Planet Stage'로 설정하고, UGLYWORLD의 회화, 캐릭터, 그래픽과 공간 요소를 엘리베이터, 에스컬레이터, 바닥, 벽면, 유리 파사드와 안내 시스템 전반에 적용했습니다. 방문객이 쇼핑과 휴식을 즐기는 동시에 UGLYWORLD 세계를 이동하며 경험할 수 있도록 상업 공간과 예술적 세계관을 결합했습니다.



SHOPPING PLANET

UGLYWORLD의 세계관을 적용해 해당 층을 하나의 행성인 'YOUNG CULTURE STAGE'로 재해석했습니다. DAY와 NIGHT 두 가지 콘셉트로 확장할 수 있도록 기획했으며, 층 전체에 유연하게 적용 가능한 스티커형 일러스트를 활용해 에너지 넘치고 아이코닉한 공간으로 브랜딩했습니다.



에스컬레이터 주변 현장 모습

에스컬레이터 유리벽과 천장, 바닥, 엘리베이터문, 가벽, 등에도 작품들과 디자인이 적용 되었다.

그 외에도 한정 이벤트로 UGLYWORLD와 콜라보한 토트백도 같이 진행되었다.





2025

현대백화점 키텍스 X Juieee UglyWorld THEME PARK, MANIA

현대백화점 키텍스점과 진행한 전시·팝업 프로젝트입니다. 층 중앙에 UGLYWORLD 팝업 공간을 조성하고, 층 곳곳에 작품과 세계관의 단서를 설치해 방문객이 공간을 돌아다니며 UGLYWORLD를 발견하도록 구성했습니다. 전시 관람, 굿즈, 참여형 이벤트와 스토리텔링을 결합해 백화점의 일상적인 동선을 하나의 테마파크 탐험 경험으로 전환했습니다.





현장 BASEMENT 팝업 존 모습

백화점 메인 대형 LCD 스크린
UGLYWORLD 소개 및 홍보 영상



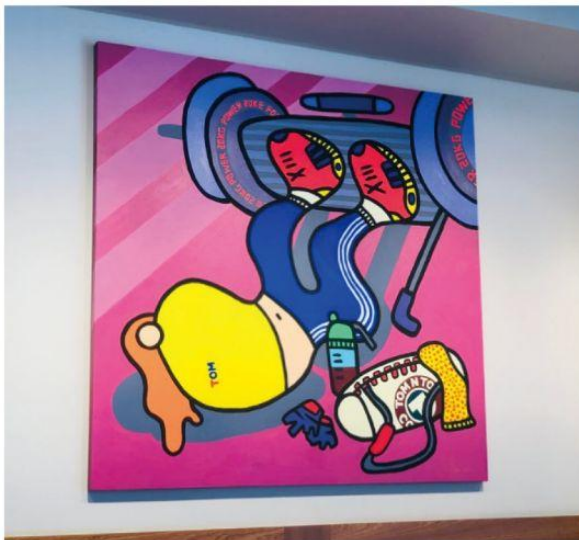
<https://m.site.naver.com/2dn2S>





A Juice

이중혼치과교정과



EVERYDAY WITH TOM (2021)

'일상 속 탐앤탐스'를 주제로 UglyWorld로 스타일된 우리의 일상 속 모습에 녹아 있는 탐앤탐스 제품들을 에너지 있고 화사하게 표현한다. 본점을 중심으로 탐앤탐스 분위기를 컬러풀하고 젊은 에너지로 전환한다. 그림 전시 및 인테리어, 굿즈, 광고 등을 진행 하였다.



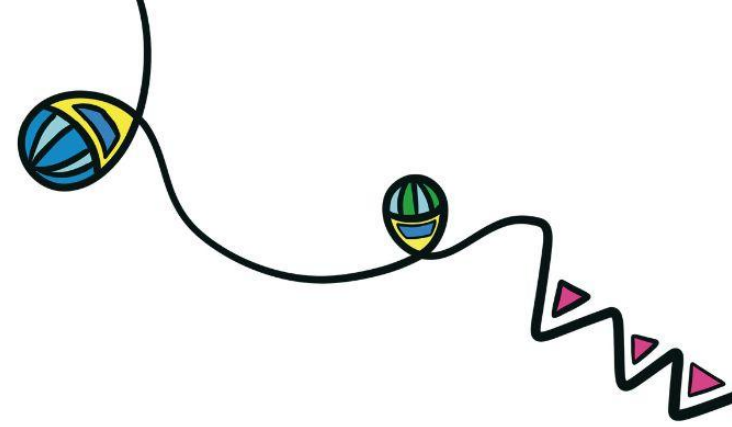
Souvenir of
Memories



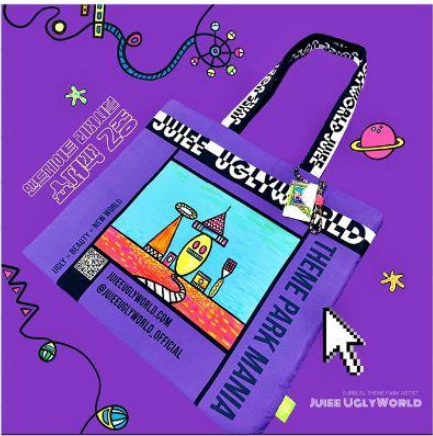


THEME PARK FASHION

놀이동산 나들이에 입고 가고 싶은, 경쾌하고 재미난 컬러 패턴의 UglyWorld 스타일은 뉴 패션 트렌드에 적합한 개성을 가지고 있다.









UGLY WORLD'S DREAM

UGLYWORLD는 전시, 공간, 미디어, 브랜드 협업을 통해 하나의 세계관을 지속적으로 확장해 나가는 테마파크형 아트 IP입니다. 각각의 프로젝트는 일회성 콘텐츠로 끝나지 않고 서로 연결되며, 새로운 이야기와 공간 경험으로 축적됩니다.

궁극적으로는 예술과 기술, 건축과 엔터테인먼트가 결합된 독립적인 세계를 구축하고, 관객이 직접 선택하고 경험할 수 있는 실제 테마파크로 구현하는 것을 목표로 합니다.